

Améliorez votre expérience client avec la signature électronique

Dans le secteur de la fintech, tout accroc dans l'expérience utilisateur peut vous faire perdre la confiance de vos clients, qui se dirigeront alors vers vos concurrents ou se rabattront sur des solutions plus classiques.

Alors, où ces accrocs surviennent-ils le plus souvent ?

On les retrouve généralement dans les processus manuels d'ouverture de compte, de transfert d'informations et de divulgation de données, qui génèrent de la paperasse et requièrent la signature des différentes parties prenantes (qui ne signent pas toutes en même temps). À ce stade, non seulement le manque d'automatisation ralentit les choses, mais il introduit également des erreurs qui allongent le processus de signature.

Heureusement, il n'est jamais trop tard pour s'améliorer. Par exemple, en introduisant un processus de signature électronique pour vos documents pour :

- Simplifier l'expérience utilisateur
- Réduire les tâches administratives pour votre back office
- Améliorer la confiance en votre marque pour toucher et fidéliser plus de clients

Quand le processus de signature est plus simple, tout va plus vite

Les entreprises fintech jouent souvent sur la qualité de l'expérience client pour se démarquer, mais il y a encore des processus, comme les demandes de prêt ou de crédit, l'ouverture de comptes joints et la divulgation de données, qui génèrent de la paperasse et nécessitent des délais d'approbation de plusieurs jours, voire semaines.

D'où l'intérêt de la signature électronique :

- Elle permet de gérer des contrats jusqu'à 26 % plus rapidement qu'avec la signature papier.
- Avec la signature électronique, les parties prenantes peuvent signer leurs documents n'importe où, du moment qu'elles disposent d'une connexion Internet.
- Les dernières solutions de signature électronique

proposent un suivi automatisé, permettant d'envoyer des rappels réguliers aux signataires afin de lutter contre les oublis, la procrastination et autres "erreurs humaines".

- Les contrats sont signés 80 % plus rapidement, et ils sont traités jusqu'à trois fois plus vite qu'avec la signature papier.

La signature électronique permet de sécuriser votre processus

Innovation ne rime pas toujours avec protection. Cependant, les entreprises fintech se doivent de donner la priorité à la sécurité, pour respecter des réglementations strictes, éviter de payer de lourdes amendes et préserver leur réputation.

Heureusement, la signature électronique est une solution à la fois innovante et sécurisée. D'ailleurs, elle est plus sûre que la signature papier.

“Avant, nous passions deux à trois fois plus de temps à créer et à associer les factures aux contrats. Maintenant, c'est automatique. Cela a divisé par deux le temps que les conseillers consacrent à la gestion des contrats.”

Joe Timmer

responsable du développement chez AdvicePay



La solution de signature électronique Dropbox Sign, en particulier, est chiffrée et inclut des pistes d'audit inviolables. Grâce à cela, vos formulaires peuvent être signés de manière sécurisée. Ils sont horodatés, suivis, consignés et protégés avec un chiffrement de pointe. En outre, la solution Dropbox Sign stocke tous les documents dans un datacenter certifié SOC 1 Type II, SOC 2 Type I et ISO 27001.

Instaurez la confiance dans chaque interaction avec votre marque

Si les clients voient que vous faites tout le nécessaire pour protéger leurs données, ils auront confiance en vous. Et pour cela, vous devez présenter votre marque de manière cohérente à chacune de leurs interactions.

D'où l'intérêt d'une solution de signature électronique personnalisable : votre marque reste au centre de l'attention, et vous contrôlez l'intégralité de l'expérience (logos, polices, couleurs, etc.) à chaque étape du processus de signature.

Intégrer un processus de signature électronique permet de réduire les erreurs, les risques et les ressources nécessaires

Les entreprises fintech ne reposent pas toutes sur le même système. Par conséquent, chaque outil que vous ajoutez à votre stack doit communiquer avec les autres, sinon vous allez passer des heures à transférer des informations de l'un à l'autre.

C'est là qu'intervient l'API Dropbox Sign, qui est suffisamment flexible pour s'intégrer à n'importe quelle plateforme. L'API Dropbox Sign s'intègre notamment à bon nombre d'applications de productivité comme Salesforce, Gmail et Dropbox, afin que les utilisateurs puissent envoyer des documents à valeur juridique pour signature directement depuis ces plateformes, sans jamais changer d'outil ni de fenêtre. Cela permet de limiter les manipulations, et donc les erreurs humaines, et de réduire le temps passé à jongler entre différentes applications ou versions d'un même document. Les clients Dropbox Sign obtiennent

des résultats exceptionnels en intégrant l'API, entre autres :

- Traitement des dossiers de demande **270 %** plus rapide
- Économie de plus de **700** heures de travail par an sur la gestion des documents
- Conclusion des ventes **17 %** plus rapide

Les entreprises fintech peuvent ainsi se consacrer à leurs priorités, comme la prospection client et le développement de leur activité.

Plus rapide, plus efficace, plus fiable

Le secteur de la fintech évolue très rapidement. Vous avez donc besoin de solutions à fort impact et dont la mise en œuvre ne prend pas plusieurs mois. Il ne faut en moyenne que 2,5 jours pour intégrer l'API Dropbox Sign à n'importe quelle plateforme, avec l'aide d'une équipe technique disponible 24h/24 et 7j/7.

Découvrez par vous-même les avantages de la signature électronique. [Essayez l'API Dropbox Sign gratuitement.](#) Vous pouvez aussi réserver une session de démonstration avec notre équipe d'experts dédiés à l'API pour voir comment intégrer la [signature électronique à votre activité.](#)